

# Bilan Carbone : le contexte

- Un changement climatique rapide
  - Augmentation des températures moyennes sur tout le globe
  - Conséquences déjà visibles : canicules, sécheresses, incendies, montée de la mer, événements météo extrêmes, fonte des glaciers, impacts agricoles
  - Sa cause principale est les gaz à effet de serre émis par les activités humaines
- Un cadre national et international d'action
  - Accord de Paris visant à limiter l'augmentation des températures à +2°C
  - Déclinaison française, avec une ambition de neutralité carbone en 2050
    - La trajectoire prévoit une division par 2 de la consommation d'énergie du pays
    - Impacts majeurs sur la production, les bâtiments, les transports, l'alimentation etc.



# Le Bilan Carbone, c'est quoi ?

- Principe
  - Estimer, en s'appuyant sur des données réelles, les émissions de gaz à effet de serre produites par l'activité
    - En général, photographie sur une année entière
- Définition d'un périmètre pertinent
  - Flux de matières, de personnes et d'énergie rendant possible l'activité
    - Emissions directes : combustibles fossiles achetés, procédés industriels
    - Emissions indirectes : incluses dans l'électricité consommée, intégrées dans les biens et les services consommés, issues des déplacements du personnel, etc.
- « Pour agir il faut savoir » : compter puis organiser la réduction
  - Plan d'actions pluriannuel

# Pourquoi faire un Bilan Carbone ?

- Pour définir et prioriser des actions chiffrées de réduction d'émissions
- Par obligation légale (bilan GES : entreprises 500+ & collectivités 50.000+)
- Pour réduire sa dépendance aux énergies fossiles
- Pour anticiper sur des contraintes futures (réglementation, taxe carbone)
- Pour motiver ses équipes autour d'un projet à impact positif
- Pour concourir à la trajectoire de la stratégie nationale bas-carbone
- Pour nourrir l'analyse des risques et des opportunités
- Pour créer un levier concurrentiel / répondre aux donneurs d'ordre
- Pour réduire ses coûts opérationnels
- Pour accompagner le développement des compétences et les projets RSE

# Les Echos, octobre 2020

## Empreinte carbone : une nouvelle attente des consommateurs

Selon une étude de Kantar TNS, 71 % des Français attendent des marques qu'elles communiquent et agissent en toute transparence, 23 % s'éloignent d'une marque si elle ne prend pas en compte les enjeux de santé ou d'environnement, et 86 % sélectionnent des produits avec le moins d'emballage possible. Ces nouveaux comportements d'achat et de nouvelles attentes des consommateurs se renforcent, accélérés en partie par la crise de la Covid-19. Pour répondre à la volonté croissante des particuliers de consommer mieux, plusieurs acteurs sur le marché proposent aujourd'hui des solutions pour permettre à chacun de mesurer l'impact de sa consommation. Tour d'horizon.



# Bilan Carbone : les postes principaux

- Consommation d'énergie directe
  - Carburants, électricité, gaz, fioul, réseau de chaleur
- Consommation de **matières premières**, fournitures et services
- **Fret amont et aval**
- **Emissions des procédés industriels**, fuites de fluide frigorigène
- Déplacement des employés
  - Domicile-travail + dans le cadre de leur activité
- Quote-part des immobilisations
- **Utilisation des produits**
- Déchets, **fin de vie des produits**

En bleu :  
pour les activités  
industrielles